

# 2012-2016年中国线性低密度聚乙烯行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国线性低密度聚乙烯行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1202/8219847SVM.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国线性低密度聚乙烯行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界聚乙烯市场运行状况、中国线性低密度聚乙烯产业运行环境等，接着分析了中国线性低密度聚乙烯（LLDPE）市场营运的现状，然后介绍了中国线性低密度聚乙烯产业市场竞争格局。随后，报告对中国聚乙烯产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国线性低密度聚乙烯发展前景与投资预测。您若想对线性低密度聚乙烯产业有个系统的了解 或者想投资线性低密度聚乙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国线性低密度聚乙烯行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

线性低密度聚乙烯以乙烯为主要原料，以1-丁烯或1-己烯为共聚单体，在催化剂作用下进行气相流化床聚合。反应出来的物料经造粒、干燥、送去包装。线性低密度聚乙烯为无毒、无味、无臭的乳白色颗粒，密度为0.918~0.935g/cm<sup>3</sup>。它与LDPE相比，具有较高的软化温度和熔融温度，有强度大、韧性好、刚性大、耐热、耐寒性好等优点，还具有良好的耐环境应力开裂性，耐冲击强度、耐撕裂强度等性能。并可耐酸、碱、有机溶剂等。适用于制作农膜、包装薄膜、复合薄膜、管材、中空容器、电线、电缆绝缘层等。

## 第一章 2011-2012年世界聚乙烯市场运行状况分析

### 第一节 2011-2012年世界聚乙烯市场概况

- 一、世界聚乙烯供需状况
- 二、国外聚乙烯生产技术发展特点
- 三、全球聚乙烯生产企业现状

### 第二节 2011-2012年世界主要地区聚乙烯产业发展分析

- 一、俄罗斯聚乙烯市场供需分析
- 二、美国聚乙烯市场行情
- 三、日本聚乙烯市场分析

### 第三节 2011-2012年世界主要聚乙烯生产企业运行分析

## 第二章 2011-2012年中国聚乙烯产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国聚乙烯市场发展分析

- 一、国内聚乙烯树脂生产综述
- 二、中国聚乙烯市场发展的特点
- 三、中国聚乙烯市场景气分析

### 第二节 2011-2012年中国聚乙烯管材专用料市场分析

- 一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点
- 二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费
- 三、中国聚乙烯管材专用料供需分析
- 四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述

### 第三节 2011-2012年中国聚乙烯市场发展中的问题及策略

- 一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议
- 三、加快中国聚乙烯发展的措施

## 第三章 2011-2012年中国线性低密度聚乙烯产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国线性低密度聚乙烯产业政策环境分析

- 一、增值税转型
- 二、出口退税率调整
- 三、限塑令
- 四、其他

### 第三节 2011-2012年中国线性低密度聚乙烯产业社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国线性低密度聚乙烯（LLDPE）市场营运动态分析

### 第一节 2011-2012年世界LLDPE市场发展概况

- 一、世界LLDPE产销分析
- 二、全球主要国家和地区LLDPE供需状况分析
- 三、国际间LLDPE贸易状况总结

## 第二节 2011-2012年我国LLDPE生产供应形势调查分析

- 一、近年来我国LLDPE市场供应能力分析
- 二、近年来我国LLDPE产量产能统计及区域分布
- 三、我国LLDPE主要生产厂家及区域分布
- 四、我国LLDPE主要技术状况及存在的问题

## 第三节 2011-2012年我国LLDPE市场需求形势调查分析

- 一、近年来我国LLDPE市场需求变化趋势总结
- 二、近年来我国LLDPE市场消费量统计分析
- 三、我国LLDPE市场消费结构及变化趋势研究
- 四、我国LLDPE重点消费区域及所占比重总结

## 第四节 2011-2012年近年来我国LLDPE市场供需平衡分析

- 一、近年来我国LLDPE市场供需总体形势及变化趋势
- 二、我国LLDPE主要地区市场供需形势分析

## 第五章 2011-2012年中国LLDPE产品发展现状分析

### 第一节 2011-2012年中国LLDPE期货发展分析

- 一、LLDPE期货对国内石化产业发展与市场体系建设的意义
- 二、LLDPE期货交割流程透析
- 三、LLDPE价格变化及影响因素浅析
- 四、供需情况对LLDPE价格的影响分析
- 五、LLDPE期货市场发展前景展望

### 第二节 2011-2012年中国LLDPE产品开发研究

- 一、世界己烯共聚LLDPE产品发展概况
- 二、LLDPE新产品开发发展浅析
- 三、国内LLDPE产品开发发展建议

### 第三节 2011-2012年国内外LLDPE新产品研发趋向分析

- 一、双峰LLDPE
- 二、茂金属LLDPE (mLLDPE)
- 三、非茂单中心LLDPE (sLLDPE)

## 第六章 2011-2012年国内外LLDPE生产工艺总结分析

### 第一节 LLDPE主要生产工艺研究

一、LLDPE的工艺种类

二、我国LLDPE主要企业生产工艺分类

三、工艺技术对于LLDPE质量的影响分析

第二节 LLDPE主要生产工艺流程研究

一、美国联碳公司(UCC)的Unipol气相法工艺

1、单体净化

2、聚合反应

3、树脂脱气

4、造粒

二、加拿大杜邦中压溶液法(Sclairtech)工艺流程

1、聚合

2、后处理

3、溶剂回收

第三节 茂金属催化剂在LLDPE装置上的应用

第七章 2009-2011年中国初级形状的塑料制行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国初级形状的塑料制行业总体数据分析

一、2009年中国初级形状的塑料制行业全部企业数据分析

二、2010年中国初级形状的塑料制行业全部企业数据分析

三、2011年中国初级形状的塑料制行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国初级形状的塑料制行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国初级形状的塑料制行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国初级形状的塑料制行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国初级形状的塑料制行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国初级形状的塑料制行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国初级形状的塑料制行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国初级形状的塑料制行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国初级形状的塑料制行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国线性低密度聚乙烯产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国聚乙烯产业竞争现状分析

一、世界高密度聚乙烯业竞争加剧

二、低压聚乙烯产品营销环境及竞争策略分析

三、华东地区高压聚乙烯价格竞争激烈

第二节 2011-2012年中国线性低密度聚乙烯产业竞争格局分析

一、线性低密度聚乙烯技术竞争分析

二、生产企业集中分布

三、线性低密度聚乙烯行业竞争力

第三节 2011-2012年中国线性低密度聚乙烯产业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国聚乙烯产业优势企业竞争力分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石化集团齐鲁石油化工公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石化集团扬子石油化工有限责任公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2012年中国塑料薄膜行业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国塑料薄膜产业营运透视

- 一、我国塑料薄膜行业发展回顾
- 二、我国塑料薄膜产业面临发展机遇
- 三、中国塑料薄膜行业存在的主要问题
- 四、推动我国塑料薄膜行业发展的对策措施

### 第二节 2011-2012年中国塑料薄膜技术进展分析

- 一、塑料薄膜防雾化技术进展概况
- 二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析
- 三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题
- 四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因
- 五、塑料薄膜厚度的控制技术

### 第三节 2011-2012年中国塑料薄膜市场运行分析

- 一、中国塑料薄膜市场发展特点分析
- 二、中国塑料流延薄膜市场发展分析
- 三、中国塑料薄膜市场需求情况分析

## 第十一章 2012-2016年中国线性低密度聚乙烯市场发展前景分析

### 第一节 2012-2016年中国聚乙烯行业发展趋势展望

- 一、未来国内聚乙烯行业发展的四大变化
- 二、中国聚乙烯产业消费预测
- 三、聚乙烯应用前景展望

### 第二节 2012-2016年中国线性低密度聚乙烯市场走势预测分析

- 一、线性低密度聚乙烯产能预测
- 二、线性低密度聚乙烯市场需求预测
- 三、线性低密度聚乙烯进出口形势预测分析



### 第三节 2012-2016年中国线性低密度聚乙烯产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国线性低密度聚乙烯产业投资前景分析

### 第一节 2012-2016年中国线性低密度聚乙烯产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国线性低密度聚乙烯产业投资机会分析

#### 一、线性低密度聚乙烯投资潜力分析

#### 二、线性低密度聚乙烯投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国线性低密度聚乙烯产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化上海石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化齐鲁石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化齐鲁石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石化齐鲁石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化齐鲁石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石化齐鲁石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石化齐鲁石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化齐鲁石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司成长能力指标走势图

图表：中国石化扬子石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化扬子石油化工有限公司经营收入走势图

图表：中国石化扬子石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化扬子石油化工有限公司负债情况图

图表：中国石化扬子石油化工有限公司负债指标走势图

图表：中国石化扬子石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化扬子石油化工有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1202/8219847SVM.html>